



CRYPTOGOLD

more than mining...

English Version is
coming soon!

Webinar Sponsor Schulung

English Version is
coming soon!



Inhalt

Vorwort.....	Seite 3
CryptoGold kurz erklärt	Seite 4
Aufgaben Vertrieb	Seite 5
Produkte	Seite 6
Provisionen nach Payplan	Seite 7
Verbote	Seite 9
Vertrag	Seite 11
Angebotene Produkte	Seite 12
Provisionsberechtigung	Seite 13
Bitte beachten... ..	Seite 14
Level Up Bonus & Generationsbonus	Seite 15
Ränge	Seite 16
BackOffice	Seite 17
Unser Portfolio	Seite 18
Zusammenarbeit mit CG und der Weg danach	Seite 19-20
Schlusswort	Seite 21



Vorwort

- ❖ die Schulung als Grundlage um Vermittlung unserer Leistungen zu gewähren
- ❖ Ziel: Produkte kennen sowie auf Chancen und Risiken hinweisen
- ❖ zufriedene Kunden stehen an oberster Stelle
- ❖ Schulung gibt Aufschluss darüber, wie unsere Produkte verkauft werden dürfen
- ❖ keine Versprechungen geben, die nicht ausdrücklich vom Unternehmen gebilligt worden sind
- ❖ Erfolgreiche Teilnahme an der Grundlagenschulung als Grundvoraussetzung für Provisionen
- ❖ die CryptoGold Ltd behält sich vor, Schadenersatz zu fordern und sofern dies vorliegt, Straftaten an die Ermittlungs- und Verfolgungsbehörden weiterzuleiten



CryptoGold kurz erklärt

- ❖ CryptoGold – der Vertrieb ist für Produkte angeschlossener Partner verantwortlich
- ❖ Vermittlung von Serviceleistungen und Produkten auf Provisionsbasis
- ❖ Jedes Produkt hat einen eigenständigen Produktgeber
- ❖ Provisionen für vermittelte Produkte und Leistungen werden im Payplan erklärt
- ❖ CryptoGold vertreibt Mining
- ❖ Verkauf von Mining Hardware im B2C Bereich
- ❖ Endkunden schürfen innerhalb dieses Modells Kryptowährungen auf eigene Rechnung.
- ❖ CryptoGold zahlt für die Vermittlung eine Provision, diese wird im Payplan erläutert
- ❖ Produktpalette kann variieren – als Sponsor solltest du dich über die Grundlagenschulung hinaus umfassend informieren.
- ❖ Erklärungsbedürftige Produkte werden separat von einem externen Dienstleister geschult – dies ist kostenpflichtig.



Aufgabe Vertrieb

- ❖ Vertrieb als Vermittler zwischen Produktgeber und Endkunde
- ❖ er erklärt dem Kunden anhand von Kundennutzen, welche Vorteile der Kunde erhält
- ❖ er beantwortet dem Interessenten alle Fragen, um sicherzustellen, dass der Interessent verstanden hat, was er kauft
- ❖ der Vertrieb ist verpflichtet, auf Risiken hinzuweisen

Wer etwas verspricht, was das Produkt nicht bietet, der täuscht seinen Kunden!

Dies ist Betrug und ist unter Strafe gestellt. Deshalb ist es dem Vertrieb untersagt:

- ❖ falsche Versprechen abzugeben,
- ❖ Rendite zu versprechen,
- ❖ sich als Mitarbeiter der CryptoGold, oder der Produktgeber der Firmen auszugeben,
- ❖ sich im Auftrag der CryptoGold als Finanzberater, Steuerberater, oder Rechtsberater auszugeben

Wer gegen diese und weitere Vorgaben verstößt, wird aus dem CryptoGold System entfernt und falls erforderlich - strafrechtlich verfolgt!

- ❖ Wer sich mit CryptoGold Provisionen verdienen möchte, muss die Vorgaben der CryptoGold Ltd umsetzen
- ❖ alle Pflichten werden in einer Vereinbarung zusammengefasst
- ❖ die Vereinbarung ist Grundlage zur Vermittlung von Produkten und Dienstleistungen der CryptoGold Ltd

CryptoGold bietet derzeit folgende Produkte an:

Angebotene Produkte

- ❖ Produktpalette kann erweitert werden durch CryptoGold
- ❖ Alle Produkte nur temporär im Angebot
- ❖ CryptoGold legt fest, wer Produktgeber sein darf
- ❖ Schulungen werden für alle Produkte separat angeboten
- ❖ Teilnahme an Schulungen ist Pflicht für den Vertrieb
- ❖ Alle bereits beschriebenen Vorgaben sind einzuhalten
- ❖ Kunde und Kundennutzen sind in den Fokus zu stellen

Mining Hardware

concept.Masternode

Goldbackcard

concept.ICO



Provisionen

Im Payplan ist geregelt wie und welche Provisionen mit welchem Produkt verdient werden können. Der Payplan ist sehr einfach gehalten und somit sehr transparent.

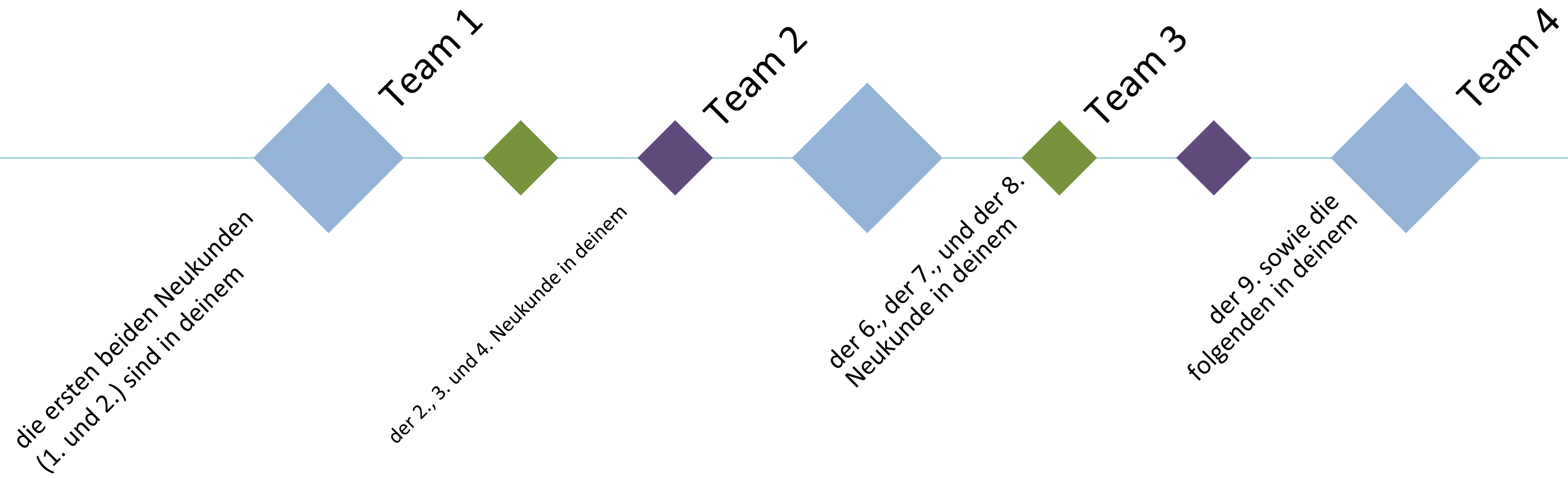
Hier weitere Erläuterungen zum Payplan:

Du kannst dir deine eigene Kundschaft aufbauen. Die ersten eigenen Kunden nennen sich im Folgenden „Firstline“. Deine Firstline gliedert sich, wie folgt:

die ersten beiden Neukunden (1. und 2.) sind in deinem „Team 1“
der 2., 3. und 4. Neukunde in deinem „Team 2“
der 6., der 7., und der 8. Neukunde in deinem „Team 3“ und
der 9. sowie die folgenden in deinem „Team 4“.

Für Team 1 – 4 gelten unterschiedliche Sofort-Provisionen, die sogenannten Level-Up-Provisionen. Level-Up-Provisionen werden unverzüglich vergütet und im Cash Account oder Tresor des Vertrieblers gutgeschrieben.

Weitere Erläuterungen zum Payplan



Du kannst dir dein eigenes Team aufbauen. Die ersten eigenen Kunden nennen sich im Folgenden „Firstline“.



Deine Firstline gliedert sich wie folgt:

- ❖ deine Firstline kann auch Kunden gewinnen
- ❖ die von deiner Firstline gewonnen Kunden werden für dich Downline genannt
- ❖ du verdienst an deiner Downline eine **Differenz-Provision** -diese endet mit dem Team 4 deiner Downline
- ❖ im Payplan wird dies mit Team 4 aus Team beschrieben
- ❖ ab Team 4 aus Team 4 verdienst du **Generation-Provisionen**
- ❖ zusätzlich gewähren wir für einzelne Produkte einen **Cycle- sowie einen Matching-Bonus**
- ❖ für ausgewählte und klar deklarierte Produkte bekommst du **für jede erfolgreiche Vermittlung Punkte**
- ❖ beim Mining sind dies zum Beispiel je 100\$ = 1 Punkt

Der Cycle Boni wird gewährt wenn :

- ❖ du auf deiner linken und rechten „Binärstruktur“ je einen aktiven Partner hast
- ❖ diese beiden ganz außen platziert und aktiviert sind sowie jeweils mindestens für 500\$ selbst Hardware gekauft haben.
- ❖ je 25 Punkte links und rechts, wird gecyclet
- ❖ Provisionsabrechnung findet immer um 00:00 statt und überzählige Punkte auf der schwachen Seite verfallen
- ❖ je Cycle wird zusätzlich Matching-Boni ausgezahlt (**pro Cycle werden insgesamt 280\$ an Provisionen vergütet**)
- ❖ das Provisionssystem ist begrenzt und stellt sicher, dass es nicht zur einer Überbezahlung kommt
- ❖ in der Spitze können **bis zu 30% Provisionen** zu verdient werden.



Was ist verboten?

Der Sponsor verpflichtet sich:

- ❖ Kunden und Sponsoren über inhärente Chancen und Risiken in Schriftform aufzuklären
- ❖ Keine Renditeversprechen abzugeben
- ❖ Weitere, bisher nicht dokumentierte Risiken aufzuzeigen und CryptoGold mitzuteilen
- ❖ Seine Tätigkeit ohne Verstöße gegen geltendes Recht auszuüben und dies auch bei seiner Downline zu überwachen
- ❖ Seine Downline über für ihn geltende Pflichten zu informieren
- ❖ Seine Sponsoren aufzufordern, diese Pflichten ebenfalls durchzusetzen



Beispiele:

Einem Kunden wird ein Mining Paket vermittelt. Jeder Vermittler weiß, dass Miningergebnisse von verschiedenen Faktoren abhängen. Die wichtigsten sind:

- ❖ Aufwendungen für Energie und Kühlung
- ❖ Difficulty der zu minenden Kryptowährung
- ❖ Kurswert der zu minenden Kryptowährung
- ❖ Nebenkosten wie Transport, Versicherung, Personal (Hosting)

Aufgrund dessen wäre es eine Täuschung, wenn man das Produkt mit folgenden Versprechen verkaufen würde:

- ❖ Garantierter Return of Invest
- ❖ Renditeversprechen
- ❖ Es kann kein Verlust entstehen
- ❖ Die Mining - Erträge sind immer gleich.

Es ist verboten sich als Mitarbeiter oder Berater auszugeben. Jeder, der bei CryptoGold Dienstleistungen und Produkte vermittelt, macht dies auf eigene Rechnung und unter eigenem Namen. Daher ist es verboten zu behaupten:

- ❖ Der Vertriebler ist bei CryptoGold beschäftigt.
- ❖ Der Vertriebler gehört zu den Geschäftsführern.
- ❖ Der Vertriebler sei als Steuerberater, Rechtsberater oder Mitarbeiter bei der CryptoGold Ltd. angestellt

Wer Interessenten bzw. Kunden täuscht, um dadurch ein Geschäft abzuschließen, handelt strafbar und muss mit Konsequenzen rechnen.



Provisions- berechtigung

- ❖ Vergütungsplan regelt Provisionen für alle vollständig bezahlten Bestellungen
- ❖ Vergütung teilt sich auf in:
 - ❖ Cash Account
 - ❖ Tresor

Cash Account:

Auf dem Cash Account werden Provisionen gebucht, die der Höhe deiner eigenen gekauften Hardware entspricht und dir zur Auszahlung zur Verfügung stehen.

Tresor:

Die darüber hinaus verdienten Provisionen werden im Tresor gespeichert.

Bitte
beachten!

Grundlagen und Tipps beim Sponsoring (Affiliate)

- ❖ Sponsoring ist eine Möglichkeit Provisionen durch Vertrieb zu verdienen...
- ❖ ... mit dem Ziel neue Kunden in der Welt der Kryptowährungen zu begleiten
- ❖ Je erfahrener der Kunde, umso wertvoller ist seine Erfahrung für neue Kunden
- ❖ Neue Kunden sollten sich nicht scheuen, ihren Sponsor/ihre Sponsorin um Unterstützung und Rat zu fragen
- ❖ Kerngeschäft von CryptoGold ist das Mining von VC sowie der Ausbau des Angebots und **nicht** das Sponsoring
- ❖ Es besteht kein Rechtsanspruch auf Sponsoring
- ❖ Programm von CryptoGold Ltd kann länderspezifisch ausgesetzt werden



Bitte
beachten!

Grundlagen und Tipps beim Sponsoring (Affiliate)

- ❖ Vergütung kann sich länderübergreifend unterscheiden
- ❖ Vergütung für Sponsoring ist in einem Vergütungsplan festgehalten und wird für registrierte Kunden bereitgestellt
- ❖ Vergütungsplan (Payplan) regelt alle relevanten Punkte im Zusammenhang mit Sponsoring
- ❖ CryptoGold behält sich vor, Anpassungen des Payplans vorzunehmen oder das Sponsoring vollständig einzustellen
- ❖ CryptoGold setzt seine Kunden in geeigneter Form über Änderungen im Sponsoring in Kenntnis
- ❖ Es bedarf bezgl. Änderungen der Konditionen des Sponsoring keiner Zustimmung durch den Kunden – Kenntnis ist ausreichend

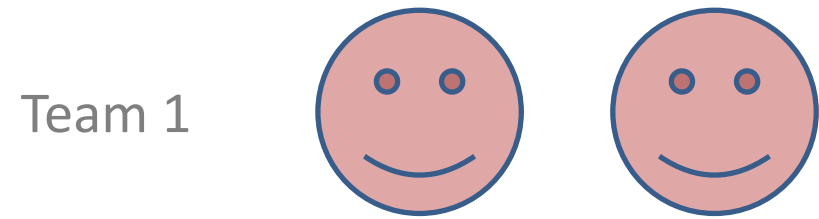
Vertriebssystem LevelUp

Lara5
500\$

		Umsatz	Provision	Gutschrift	Verteilung
Team 1		500\$	6%	30\$	30\$
Team 2		1500\$	7%	105\$	35\$/70\$
Team 3		2500\$	8%	200\$	40\$/160\$
Team 4		850\$	9%	76,50\$	45\$/31,50\$

LevelUp bezieht sich immer auf das Produkt. Die Provision kann variieren.

Vertriebssystem Generation



Lara5 - Team4 von Team4



10000\$

1%

100 \$

Lara5 - Team4 von Team4 von Team4



8500\$

0,5%

42,50\$

Lara5 - Team4 von Team4 von Team4 von Team4



15000\$

0,5%

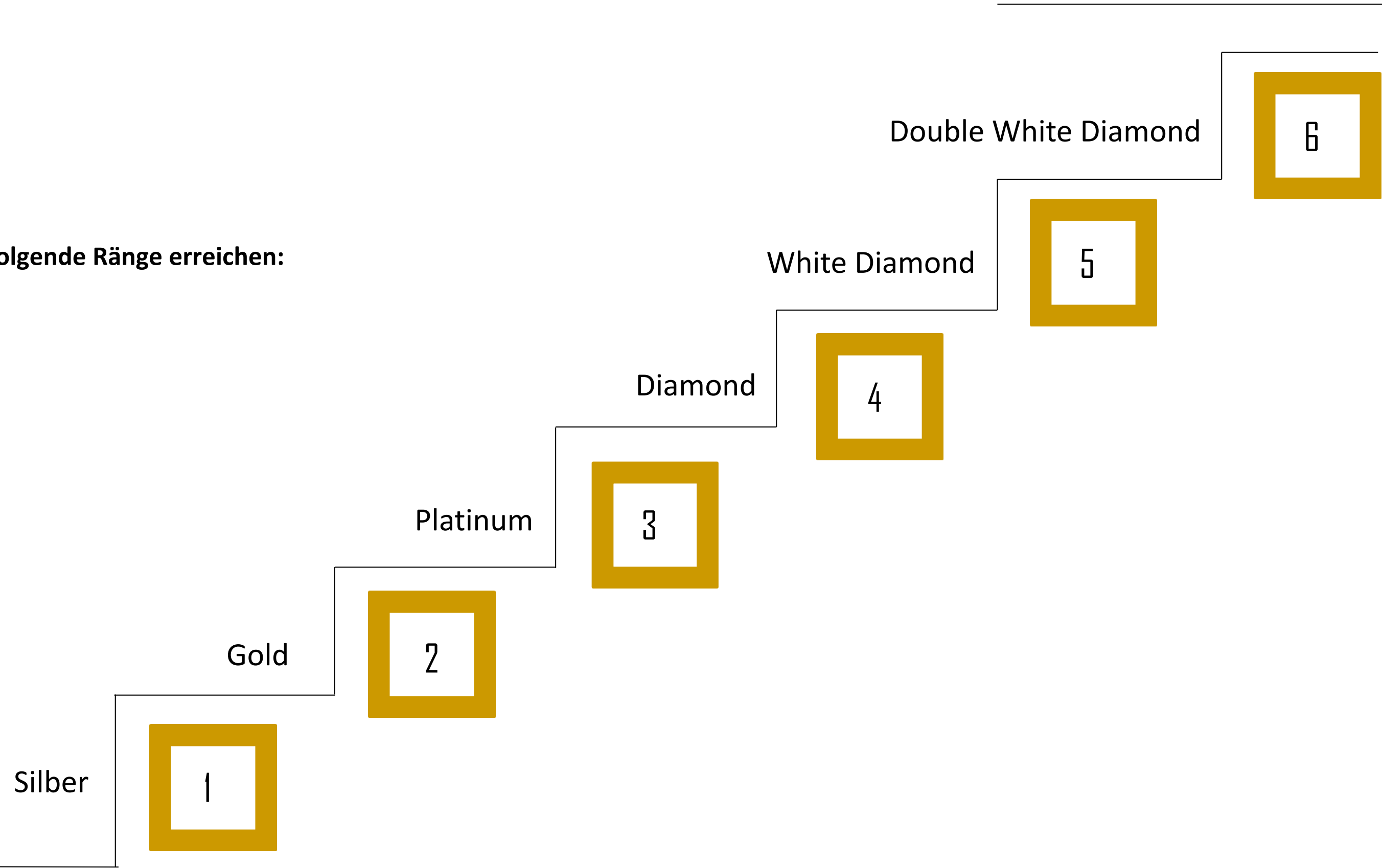
75\$





Ränge

Du kannst folgende Ränge erreichen:



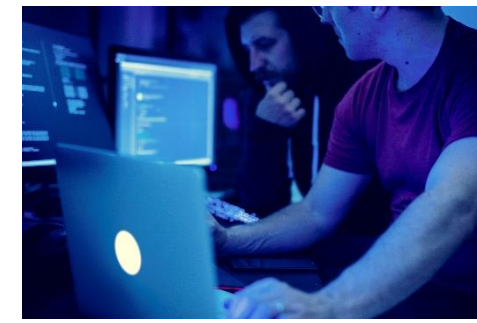
Backoffice

Hinter den Kulissen arbeitet ein breit gefächertes Team aus über 20 kompetenten Mitarbeitern in den Bereichen:

Forschung



Planung & Programmierung



Support



Grafik & Text





Unser Portfolio

Neben unseren Leistungen bieten wir zusätzlich folgende Produkte an:

Eigene Coins

Messematerial

Cold Wallet

Merchandising



Zusammenarbeit

Deine Upline ist verantwortlich für:

- ❖ Ausbildung der Downline
- ❖ Team Building
- ❖ Betreuung der Downline
- ❖ Unterscheiden zwischen Investor und potenziellem neuen Leader
- ❖ Einheitliches Auftreten als Gruppe
- ❖ Up-to-date sein
- ❖ Informationsfluss
- ❖ Für Wachstum sorgen

Dein Weg mit CG / Starte als CG-Partner

Dein Ziel sollte sein:

- ❖ Respektvoller Umgang miteinander
- ❖ Ehrlichkeit
- ❖ Klare Kommunikation
- ❖ Systemverständnis
- ❖ Positiv vernetzte Denkstrukturen entwickeln
- ❖ Verantwortung für die eigene Struktur übernehmen
- ❖ Selbstmotivation
- ❖ Teamfähigkeit
- ❖ Verspreche nur, was du halten kannst!

Hinweis:

Verbot von Renditeversprechen aufgrund rechtlicher Konsequenzen



Schlusswort

Auf unserem gemeinsamen Weg wünschen wir dir viel Erfolg beim Erreichen deiner Ziele.

“Erfolg hat nur, wer etwas tut,
während er auf den Erfolg wartet.“

Thomas Alva Edison



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



CRYPTOGOLD LTD

CryptoGold Limited
Business Center Dubai
World Central P.O.Box
390667
Dubai, UAE

Registration Number: AFZ/AIBC/935 E-

Mail: info@cryptogold.com